

# Glossari: 50 idees per millorar la vida dels joves

## *Grup de Polítiques de Joventut*

249

1. Potenciar les polítiques de joventut amb l'objectiu de donar resposta a les dificultats específiques i territorials dels joves, i crear xarxes voluntàries de comunicació i de treball amb els joves i entre els joves.
2. Atendre els elements emergents de les polítiques de joventut vinculades principalment a les necessitats socials i als canvis de la nova societat global. L'emancipació dels joves, els joves immigrants, les noves tecnologies com a eina de relació social juvenil, la formació dels joves pels reptes de la societat global, la perspectiva de gènere, la millora de les seves condicions de vida i el foment de valors per una societat més justa, són alguns dels reptes d'aquestes polítiques.
3. Una de les assignatures pendents a Catalunya és crear un tercer sector juvenil fort a més del que ja hi ha vinculat al lleure infantil i juvenil. El futur del moviment associatiu a Catalunya passa per tenir un tercer sector juvenil potent i estable.
4. S'han de valorar els milers de joves que participen en accions socials i voluntàries, i que són capaços de canviar o millorar les coses al seu barri, ciutat, país i a escala internacional. Aquesta valoració passaria per mostrar models positius per tal que els joves que hi vulguin participar puguin integrar-se a la xarxa del moviment associatiu.
5. Un dels nous papers de les polítiques de joventut és la contribució a la creació d'espais de trobada entre joves catalans i nouvinguts a través dels serveis comunitaris i el moviment associatiu, fent de la diversitat una oportunitat de coneixement cultural i social mutu.

6. Fer que els joves siguin protagonistes de la lluita contra el racisme.
7. Creació de la Xarxa de Regidories de Joventut (XRJ) per intercanviar i potenciar les polítiques de joventut.
8. Creació d'un programa de suport comunitari als joves que viuen al món rural.
9. Creació d'una xarxa d'equipaments juvenils. Recuperació dels casals de joves com un espai de participació, creació i dinamització juvenil.
10. Apostar per la mobilitat internacional juvenil. Fer que els joves tinguin una vegada a la seva vida una experiència internacional, ja sigui laboral o educativa. Apostar per promocionar la mobilitat juvenil arreu del món i fomentar el coneixement d'idiomes.
11. Creació d'un Erasmus Mediterrani per a joves estudiants universitaris i de formació professional, aprofitant l'impuls que Catalunya tindrà amb la Unió pel Mediterrani amb seu a Barcelona.
12. Oferir Catalunya com a seu d'organismes internacionals juvenils. Seria un element estratègic per potenciar la participació i la formació dels joves en el nou context internacional.
13. Instal·lació a Catalunya del Centre Europeu de la Joventut (CEJ) com a seu del sud d'Europa. Actualment, n'hi ha a Estrasburg i Budapest. Aquests centres són estructures permanents encarregades de posar en marxa la política i el programa del Consell d'Europa en matèria de joventut, i molt vinculades a la formació del voluntariat europeu.
14. Fer de la mobilitat internacional dels joves un element de competitivitat i de foment del progrés econòmic i de creació d'ocupació per tal que els joves investigadors, inventors, artistes, empresaris i treballadors tinguin espais per poder projectar-se internacionalment.
15. Promoure el coneixement de l'anglès i el francès com a llengües preponderants en les relacions internacionals. Tot i així, no s'hi poden excloure l'àrab i el xinès, tenint en compte el gran nombre de persones que els parlen.

16. Es veu necessària una llei progressista de polítiques de joventut on haurien de conviure cinc objectius bàsics:
  - a. Clarificar els òrgans de gestió i coordinació de les polítiques de joventut a Catalunya.
  - b. Fer una clara definició i estructurar les polítiques de joventut, tenint present el foment de la justícia social, la igualtat d'oportunitats i les accions encaminades cap a l'emancipació dels joves, a partir de les polítiques d'educació, treball i habitatge del Govern.
  - c. Posar el valor en els sectors d'intervenció de les polítiques de joventut com: l'educació, el treball, l'habitatge, la salut, la cultura, la mobilitat, el suport al moviment associatiu i la participació.
  - d. Apostar per al foment d'una xarxa bàsica d'equipaments, de serveis i recursos per als joves, de qualitat i segurs.
  - e. Estructurar i dignificar el sector professional dels tècnics de joventut.
  - f. Potenciar elements de coneixement de la joventut catalana a través de l'Observatori de la Joventut de Catalunya.
17. Ampliació del parc d'habitatge públic de compra i lloguer.
18. Creació d'un fons de crèdit per a l'emancipació dels joves per al finançament, i establir línies de crèdits en matèria de formació, accés a l'habitatge i creació d'empreses.
19. Creació d'una xarxa d'allotjaments col·lectius temporals per als joves estudiants i treballadors que s'han de desplaçar a altres ciutats. Aquesta xarxa també preveuria que es compartís l'habitatge temporal amb altres persones.
20. Manteniment i potenciació de les borses d'habitatge jove com a eina de mediació pública en la mediació entre propietaris i llogaters.
21. Potenciar mesures de garantia dels propietaris que ofereixen el seu habitatge amb finalitats socials.
22. Control prioritari de les transmissions d'habitatge protegit.

23. Foment de la copropietat amb la coparticipació de l'Administració, que podria aportar un percentatge (exemple 20%) que el jove hauria de retornar en el termini d'un temps fixat.
24. Creació d'una hipoteca jove.
25. Suport a la rehabilitació d'habitatges.
26. Impuls de la Masoveria urbana. El propietari d'un habitatge que està en condicions d'infrahabitatge en cediria l'ús a unes persones durant un període determinat de temps. A canvi, aquests "masovers" haurien de portar a terme tasques de rehabilitació i manteniment.
27. Establir un acord per a l'ocupació juvenil.
28. Constitució d'una taula de concertació social per al seguiment de l'ocupació juvenil.
29. Creació del projecte Carrera amb l'objectiu de donar suport als començaments en el món del treball i la planificació de la carrera professional.
30. Foment de programes per crear referents professionals per als joves.
31. Creació de l'Oficina de Treball Internacional per ampliar les oportunitats i la mobilitat professional.
32. Fer créixer projectes empresarials per a joves professionals.
33. Construir una xarxa socioprofessional catalana sòlida a través de les noves tecnologies per establir sinergies entre els joves professionals.
34. Potenciar la formació professional i l'equilibri entre la formació rebuda i la qualificació del lloc de treball.
35. Implementar la visió estratègica per treballar la salut dels joves a través de: campanyes de prevenció de la seguretat viària, la prevenció de la ludopatia dels videojocs juvenils i infantils, prevenció i ampliació de la xarxa de tractament de les drogues, potenciar les campanyes d'informació de les conductes abusives de l'alcohol, fer especial atenció a les malalties físiques i mentals vinculades als hàbits alimentaris, fer especial atenció a la salut laboral dels joves i al foment

de la pràctica esportiva entre els joves, especialment després de l'ensenyament obligatori.

36. Promoció dels joves com a agents de salut. Cal apostar per aproximar-nos a un model d'agents comunitaris de salut (joves, dones, treballadors, estudiants i monitors del lleure), establerts en el territori, ben articulats amb la xarxa d'atenció primària i que tinguin un enfocament preventiu de la salut (informació, formació, sensibilització, creació de xarxes socials de suport ben connectades amb les entitats cíviqes de proximitat).
37. La millora de l'assistència i la garantia de drets, el suport a les dones en el procés d'interrupció de la gestació per part de l'Administració pública sanitària, juntament amb la garantia de disposar d'aquesta prestació en el marc de la cartera pública de serveis.
38. Determinació política i ajut financer per potenciar l'accés a tots els mètodes anticonceptius.
39. Foment de les polítiques de gènere a través de la pràctica de la transversalitat, els pressupostos amb perspectiva de gènere o les unitats de gènere són eines essencials per poder incorporar les necessitats i les demandes de les dones joves en les agendes polítiques.
40. Donar resposta a les noves demandes socials per construir una societat més igualitària.
41. Continuar i potenciar el treball contra la violència masclista als centres d'ensenyament.
42. Fugir del paternalisme. És el punt d'inflexió de la comunicació amb els joves. Com a societat hem d'escoltar-los, considerar-los i respectar-los com a interlocutors intel·ligents que tenen molt a dir i molt a fer.
43. La comunicació adreçada als joves ha de ser capaç de canviar l'etiqueta PCL, plaer, comoditat i lucre, per la de 3 M, més llestos, més ràpids, més sociables; serem en el bon camí. O millor encara, quan puguem apropar-nos als joves amb respecte i una ment positiva.

44. Comunicar amb els joves des de l'essència fent que se sentin tractats de forma intel·ligent, d'aquesta manera aconseguirem que ens escoltin. Una estratègia de mitjans veritablement bona ha d'anar un pas per endavant, ha de plantejar com a eix de la campanya l'essència del missatge i no el tipus de mitjà.
45. Potenciar la proximitat per informar i treballar amb els joves, ja sigui a través de les noves tecnologies o presencialment on es troben (centres d'ensenyament i llocs d'oci).
46. És estratègic valorar i actuar entorn de l'oci nocturn, atenent que comporta la (re)producció de relacions personals, d'ocupació d'un temps i d'un espai que els són propis, que els fa diferents dels adults.
47. Actualment, els projectes més actius en l'àmbit infantil i juvenil estan principalment focalitzats en les caixes i els bancs, l'ensenyament, els mitjans de comunicació i les empreses vinculades a l'oci, que van generant productes atenent la predisposició a consumir d'aquest col·lectiu. És estratègic establir sinergies de treball amb el sector privat per desenvolupar unes polítiques juvenils a Catalunya.
48. La unificació de carnets de serveis adreçats als joves. Principalment, el Carnet Jove amb el carnet internacional de l'estudiant per donar més cobertura de serveis a escala internacional. A més, seria molt estratègic ampliar la xarxa del Carnet Jove a serveis municipals.
49. Creació de l'oficina transfronterera per a l'emancipació entre Catalunya i França.
50. Apropar les responsabilitats democràtiques, valors de la participació i la qualitat democràtica als espais on és la joventut, com per exemple, l'escola, l'institut, la universitat, les webs, etc. Hem d'anar on són els joves per tal que els coneguim.