

LOS MENSAJES ELECTORALES EN CATALUNYA / 2

El PSC, inesperado perdedor en 1980, no ha encontrado el enganche ganador en Catalunya

Muchas fórmulas, ninguna mágica

CRISTINA SEN
Barcelona

Marzo de 1980. Hay champán preparado en la Fira de Barcelona para descorcharlo en cuanto se den a conocer los resultados de las primeras elecciones catalanas. "Reventós, president de tots", proclama el cartel del PSC. Y es que el socialismo catalán está convencido de que la victoria es suya y que va a dirigir desde la plaza Sant Jaume el desafío de reconstruir el autogobierno catalán, de edificar la "Catalunya nova" que proclama su propaganda.

El chasco es monumental. Contra todo pronóstico, Jordi Pujol gana, y comienza para el socialismo catalán una dura y larguísima estancia en la oposición. Un tiempo definido mucho después por

SIN HILO CONDUCTOR

La hegemonía de CiU ha obligado al PSC a probar distintos mensajes y candidatos

TRES INTENTOS FALLIDOS

Obiols se presentó en 1988 como la imagen del futuro, pero quedaba mucho Pujol

Raimon Obiols como los "años de plomo" de la política catalana, quizás para no admitir que fueron duros para ellos. El imparable impulso que toma en 1980 Pujol marca la historia del PSC, de sus estrategias de campaña en las que se acuñaron mensajes diversos buscando sin fortuna la fórmula mágica.

A Obiols le tocó lidiar con el despegue y el apogeo pujolista durante una década, y sus lemas enfocan hacia diferentes objetivos. El "Tots hi guanyem" de 1984 apela a nacionalistas y no nacionalistas, al centro y a la izquierda, una idea que en cierta manera se repite ocho años después con el "Bona gent, bon govern". En el 88 se presenta como opción de futuro tras dos legisla-

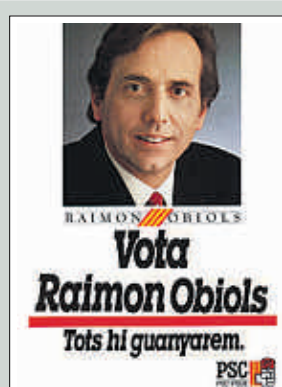
turas de Pujol en el Govern..., pero aún quedaba mucha tela por cortar. La travesía del desierto del socialismo en la política catalana provoca la caída de Obiols, y Joaquim Nadal, alcalde de Girona, asume en 1995 el incómodo reto de hacer de candidato de transición. El PSC busca el voto de la izquierda y cosecha otra derrota, edulcorada por la pérdida de la mayoría absoluta de CiU. Los nacionalistas han empeza-

LOS LEMAS



1980

"La Catalunya nova"



1984

"Tots hi guanyarem"

El PSC ha intentado arrebatar la mayoría a CiU con cinco candidatos y muchos lemas. El liderazgo que ejerció durante 23 años Jordi Pujol, que condenó al PSC a una larga etapa de oposición, define la historia electoral en Catalunya de los socialistas, que, mientras arrasan en las elecciones generales, no han encontrado la fórmula ganadora en una cita

autonómica. Pasqual Maragall logró más votos que Jordi Pujol y que Artur Mas, pero no consiguió más escaños. Estas dificultades quedan reflejadas en los lemas electorales, donde se prueban ideas diferentes, y en los cambios en los aspirantes. Por primera vez en el 2010, el PSC hará una campaña desde la presidencia de la Generalitat.



1988

"El futur de Catalunya"



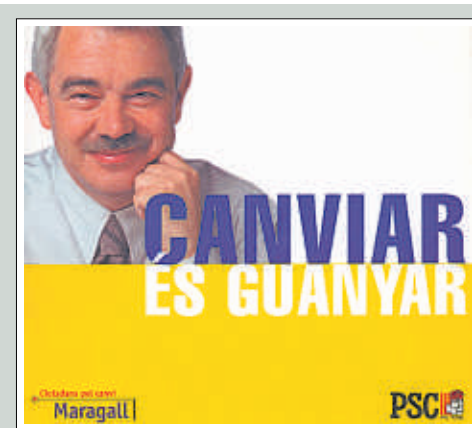
1992

"Bona gent, bon govern"



1995

"Fem que guanyi l'esquerra"



1999

"Canviar és guanyar"



2003

"El canvi per Catalunya"



2006

"Fets, no paraules"



2010

"Temps difícils, gent seriosa"

do a notar el desgaste del poder, y los socialistas miran a Pasqual Maragall. La gran esperanza blanca accede a batallar con Pujol y lo hace a su manera. Diseña una campaña al margen del partido con el leitmotiv del cambio que ganó por votos, pero no por escaños. En el 2003 se repite la historia y el lema frente a Artur Mas, y entonces el PSC fuerza el cambio con una alianza tripartita. La historia del primer triparti-

to es de sobras conocida. Y este relato lleno de curvas llega al presente con José Montilla, el candidato de pocas palabras y de origen andaluz que reivindica su catalanismo y un perfil gestor en una campaña, la última, de pobre resultado. A falta de pócimas mágicas, los socialistas probarán este año la fórmula del realismo.●

TODA LA SERIE SOBRE LOS MENSAJES ELECTORALES EN LA WEB www.lavanguardia.es/politica



ALCOHOLISMO Y ADICCIONES

INSTITUTO HIPOCRATES

CLÍNICA ESPECIALIZADA EN ALCOHOLISMO Y DEPENDENCIA A COCAÍNA, CANNABIS, PSICOFÁRMACOS Y DROGAS DE DISEÑO

www.institutohipocrates.com

e-mail: info@institutohipocrates.com

902 54 54 52 - 607 723 663

maoazine

Cada domingo, reportajes, entrevistas, moda y mucho más

S&V
SALUD&VIDA

El nuevo suplemento de bienestar de LA VANGUARDIA

